

Checklist Hoe aantrekkelijk is uw organisatie voor jongeren?

1. Ga eens na: In onze organisatie werken jongeren.
2. Jongeren voeren binnen onze organisatie de volgende taken uit:
3. Voor jongeren zijn er de volgende interessante korte klussen binnen onze organisatie uit te voeren (op bestuurlijk, organiserend en uitvoerend niveau):
4. Welke vacatures en klussen bieden de jongeren nieuwe ervaringen?
5. Welke vaardigheden kunnen jongeren leren binnen de organisatie?
6. Welke kennis of vaardigheden kunnen de jongeren inzetten, bij welke taken?
7. Welke concrete resultaten kunnen jongeren door hun uitvoering bereiken?
8. Welke klussen kunnen in groepsverband uitgevoerd worden?
9. Worden deze klussen of taken onder de aandacht gebracht bij jongeren?
10. Hoe worden deze klussen of taken onder de aandacht gebracht en welke mogelijkheden kunnen we nog meer benutten?
11. Worden jongeren geworven door jongeren die al in onze organisatie actief zijn?
12. Wie is er of kan er verantwoordelijk worden voor de werving van jongeren en het jongerenbeleid?
13. Welke beeld hebben jongeren van de organisatie en hoe kunnen we dit meten?
14. Hoe zou het imago van onze organisatie moeten zijn om aantrekkelijk te zijn voor jongeren?
15. Wat kan / wordt er gedaan om het imago te veranderen / verbeteren?
16. Welke inbreng hebben jongeren binnen onze organisatie?
17. Waaruit blijkt dat er met deze inbreng wat gedaan wordt?
18. Op welke manier laten we onze waardering aan jongeren blijken?