

<b>Breng uw doelgroepen in kaart</b>					
		Geef aan iedere doelgroep een score, hoe kansrijk is deze groep voor uw fondsenwerving? 0 = helemaal niet kansrijk, 1 = misschien kansrijk, 2 = gemiddeld kansrijk, 3 = kansrijk, 4 = heel kansrijk	<i>Omvang van de groep, aantal personen (schatting)</i>	<i>Kansrijk (0 t/m 4) GELD</i>	<i>Kansrijk (0 t/m 4) TIJD</i>
<b>1</b>	<b>intern</b>				
	a	bestuur en directie			
	b	betaalde medewerkers			
	c	vrijwilligers			
<b>2</b>	<b>cliënten, leden, buurtbewoners</b>				
	a	cliënten, leden, buurtbewoners			
	b	naasten (familie, vrienden, kennissen)			
<b>3</b>	<b>Bedrijven en sponsors</b>				
	a	leveranciers (denk ook aan giften in natura)			
	b	bedrijven in de regio			
	c	bedrijven met een 'klik' met thema /doelgroep			
	d	bedrijven die in natura kunnen doneren			
<b>4</b>	<b>Geïnteresseerden</b>				
	a	bezoekers van uw website			
	b	bezoekers van activiteiten (o.a. beursstands)			
	c	aanvragers informatie (bijv. vrijwilligerswerk)			
	d	lezers van nieuwsbrief			
<b>5</b>	<b>overheden (landelijk, provinciaal, gemeentelijk)</b>				
	a	bestuurders			
	b	ambtenaren			
	c	politici			
<b>6</b>	<b>Vermogensfondsen</b>				
<b>7</b>	<b>Professionals in zorg en welzijn</b>				
	a	management/directie Zorg- en Welzijninstellingen			
	b	onderzoekers en wetenschappers			
	c	artsen			
	d	verpleegkundigen, verzorgenden			
	e	maatschappelijk werkers			
	f	mantelzorgers			
<b>8</b>	<b>Publiek</b>				
	a	lokaal publiek			
	b	regionaal publiek			
	c	landelijk publiek			
<b>9</b>	<b>overgen (zelf aan te vullen)</b>				
	a	.....			
	b	.....			
	c	.....			